

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	外事活动(出访)项目							
主管部门	南昌市人民政府外事办公室 (部门)	实施单位	南昌市人民政府外事办公室					
资金执行情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(万元)	年度资金总额	306.1	306.1	305.3	10	99.74	7	
	其中:财政拨款	306.1	306.1	305.3	-	99.74	7	
	其他资金	0	0	0	-	0	0	
偏差原因及整改措施								
年度总体目标	预期目标				完成实际情况			
	以深入学习贯彻习近平外交思想为指引,在上级的领导下,继续秉持合作共赢、构建人类命运共同体的理念,在巩固既有成果的基础上,有目标、有重点地全面推进我市对外合作交流,不断深化和扩大南昌的国际朋友圈,为做大做强做优大南昌都市圈做出新的更大贡献。				我办克服全球新冠疫情影响,积极开展各种形式的外事活动。			
绩效目标								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	“云外交”活动开展次数	>=10 次	19	5.5	5.5	
			因公出访人次	>=5 人次	3	0.5	0	

			在昌外事活动开展次数	>=4 次	10	5.5	5.5	
			外事接待人次	>=210 人次	133	0.5	0.04	
		质量	经费支出合规性	=100%	100	10	10	
		时效	工作完成时间	2022 年 12 月 31 日前	100	10	10	
		成本	外事接待费用	=21 万元	2.63	0.5	0	
			外事活动费用	=117.1 万元	235.7	6.5	6.5	
			市领导带团出访费用	=138 万元	45.88	0.5	0	
			本办出访费用	=30 万元	21.09	0.5	0.13	
	效益指标	经济效益	推动我市对外经济合作交流, 在引进外资的同时帮助本市企业“走出去”	=100%	100	10	10	
		社会效益	对外交往覆盖国别数量	>=35 国	40	10	10	
			活动相关新闻报道阅读点击量	>=300 万次	650	10	10	
		生态效益						
		可持续影响	提升我市国际化水平, 扩大对外影响力, 提高国内、国际知名度	=100%	100	10	10	
	满意度	满意度	参加活动人员满意	>=95%	95	10	10	

			度					
总计						100	94.67	