

# 目录

一、基本情况.....	1
(一) 项目概括.....	1
1、项目背景.....	1
2、主要内容及实施情况.....	1
3、资金投入.....	2
4、使用情况.....	2
(二) 项目绩效目标.....	2
二、绩效评价工作开展情况.....	2
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	2
1、绩效评价目的.....	2
2、绩效评价对象.....	3
3、绩效评价范围.....	3
(二) 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等.....	3
1、绩效评价原则.....	3
2、评价指标体系（附表说明）.....	4
3、评价方法.....	6
4、评价标准.....	6
(三) 绩效评价工作过程.....	7

1、前期准备阶段.....	7
2、评价实施阶段.....	7
3、报告形成阶段.....	7
三、综合评价情况及评价结论（后附相关评分表）.....	7
四、绩效评价指标分析.....	9
（一）项目决策情况.....	9
1、项目立项.....	9
2、绩效目标.....	10
3、资金投入.....	10
（二）项目过程情况.....	11
1、资金管理.....	12
1、组织实施.....	12
（三）项目产出情况.....	12
1、产出数量.....	12
2、产出质量.....	12
3、产出时效.....	13
（四）项目效益情况.....	13
1、社会效益.....	13
2、可持续效益.....	13
（五）满意度指标.....	14

五、主要经验及做法..... 14

# 南昌市人民政府外事办公室宣介会氛围布置 项目支出绩效评价报告

南昌市财政局：

根据《南昌市财政局关于开展 2021 年度预算绩效管理有关工作的通知》（洪财办〔2021〕7 号）精神要求，我办开展 2020 年度部门项目支出绩效评价工作。绩效评价结果采取评分和评级相结合的方法，总分由各项指标得分汇总形成。现将“宣介会氛围布置项目”的评价情况报告如下：

## 一、基本情况

### （一）项目概括

#### 1、项目背景

中联部与江西省委于 2019 年 11 月 20 日-23 日在我省共同举办“中国共产党的故事—习近平新时代中国特色社会主义思想在江西的实践”专题宣介会。此次专题宣介会是体现习近平外交思想的重要政治任务，是践行中国共产党“不忘初心、牢记使命”的重要政治体现，是事关党和国家形象展开的重要政治活动，中联部、省委省政府和市委市政府都高度重视。

#### 2、主要内容及实施情况

根据市委办公厅 2019 年 11 月 12 日《专题宣介会筹备工作调度会会议纪要》要求，经请示市领导后，进一步明确此次专题

宣介会的氛围营造经费事宜由市外办负责统一申报办理，按政府采购单一来源的采购方式联系广告公司进行采购。

### 3、资金投入

我办向市财政申请拨付专题宣介会氛围营造工作经费，并严格按照规定的程序和方式进行政府采购。

### 4、使用情况

截止 2020 年 12 月 31 日，市财政局共下拨 143.3 万元，实际支出为 143.3 万元，预算总体执行率为 100%。

## （二）项目绩效目标

### 1、总体目标

积极履行市委办公厅 2019 年 11 月 12 日《专题宣介会筹备工作调度会会议纪要》中要求的分工职责，向市政府及市财政申请拨付经费，按政府采购单一来源的采购方式联系广告公司完成采购招投标手续。

### 2、阶段性目标

在 2020 年 12 月 31 日内，按照规定程序，办妥采购招投标、合同签订、工程验收、经费申请、款项支付等一系列手续。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

#### 1、绩效评价目的

根据财政支出项目设定的预期目标，选择合适的评价指标和标准，运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出的经济

性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以衡量财政资金的使用绩效，分析检验支出项目是否达到预期目标。同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强资金管理，提高财政资金的使用效益。根据财政绩效评价的要求和项目实际情况，本次绩效评价的目的主要有：

（1）了解项目资金的使用情况、项目产出及效益等信息；

（2）发现和找出资金使用中或项目管理中的不足和问题，并进行深入研究和分析；

（3）针对绩效评价中项目存在的不足和问题，提出有针对性和可行性的改进建议，为改善后续工作提供有效借鉴，以促进资金使用效率的提高和项目效益的增强。

## 2、绩效评价对象

本次评价对象为南昌市外办负责统一申报办理经费的宣介会氛围布置项目。

## 3、绩效评价范围

根据市财政局对本次绩效评价工作的要求及评价对象的具体情况，从项目决策、项目过程、项目产出与项目效益等方面对宣介会氛围布置项目进行部门绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

### 1、绩效评价原则

(1) 科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采取评分和评级相结合的方法。

(2) 客观、公正原则。绩效评价要求真实、客观、公正，标准统一、资料可靠，依法接受监督。

(3) 分级分类原则。绩效评价由部门依据评价对象分类组织实施。

(4) 绩效相关原则。绩效评价应当依据具体资金支出及其产出进行，评价结果应当清晰反映资金支出和产出之间的因果关系。

## 2、评价指标体系（附表说明）

根据财政部《预算绩效评价共性指标体系框架》、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件精神，结合宣介会氛围布置项目设计要求、验收要求、产出效果等内容，确定本次绩效评价指标体系的整体框架和个性指标，包括：

(1) 决策指标：占权重 18 分，分为项目立项、绩效目标、资金投入三个方面。

(2) 过程指标：占权重 15 分，分为资金管理、组织实施两个方面。

(2) 产出指标：占权重 24 分，分为产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面。

(3) 效益指标：占权重 30 分，分为社会效益、可持续效益两个方面。

(4) 项目满意度：占权重 13 分，主要是指社会公众或服务对象满意度。

具体详见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评分标准
决策	项目立项	立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责
		立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求
	绩效目标	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际
		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量
	资金投入	预算编制科学性	3	项目预算编制是否有明确的标准，资金额度与年度目标是否相适应
		资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据
过程	资金管理	资金到位率	3	$(\text{实际到位资金} / \text{预算资金}) * 100\%$
		预算执行率	3	$(\text{实际支出资金} / \text{实际到位资金}) * 100\%$
		资金使用合规性	3	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定
	组织实施	管理制度健全性	3	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全
		制度执行有效性	3	项目实施是否符合相关管理规定
产出	产出数量	落地标识	4	达 16 个得 4 分；11-15 个得 3 分；6-10 个得 2 分；1-5 个得 1 分；0 个得 0 分



一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评分标准
		灯杆道旗	4	达 2930 个得 4 分； 1500-2929 个得 3 分； 1000-1499 个得 2 分；1-999 个得 1 分；0 个得 0 分
	产出质量	质量达标率	4	100%得 4 分；80%-99%得 2 分；79%及以下得 0 分
	产出时效	完成及时性	4	2020 年 12 月 31 日前得 4 分；2020 年 12 月 31 日后 得 0 分
	产出成本	平均每个落地标识	4	小于或等于 2.1 万元得 4 分；大于 2.1 万元得 0 分
		平均每个灯杆道旗	4	小于或等于 376 元得 4 分； 大于 376 元得 0 分
效益	社会效益	体现习近平外交思想，践行 中国共产党“不忘初心、牢 记使命”	15	体现了习近平外交思想，践 行了中国共产党“不忘初 心、牢记使命”的得 15 分； 未达到的得 0 分
	可持续效益	讲清楚习近平新时代中国特 色社会主义思想的丰富内 涵、中国取得巨大发展成就 背后的故事、我省贯彻践行 五大发展理念的发展历程等	15	讲清楚了习近平新时代中 国特色社会主义思想的丰 富内涵、中国取得巨大发展 成就背后的故事、我省贯彻 践行五大发展理念的发展 历程等的得 15 分；未达 到的得 0 分
满意度	服务对象满意度	参观人员满意度	13	达 95%得 13 分；80%-94%得 8 分；60%-79%得 4 分；59% 及以下得 0 分
总分			100	

### 3、评价方法

本次评价方法选择遵循简便有效原则，主要采用比较法、因素分析法及公众评判法等。

### 4、评价标准

绩效评价标准包括计划标准及财政部门 and 预算部门确认或认可的其他标准，用于对绩效指标完成情况进行比较。

(1) 计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

(2) 财政部门 and 预算部门确认或认可的其他标准。

### (三) 绩效评价工作过程

#### 1、前期准备阶段

我办根据市财政局绩效评价工作要求，确定对宣介会氛围布置项目支出进行部门绩效评价，制订了绩效评价工作方案。

#### 2、评价实施阶段

在办预算绩效管理领导小组办公室的组织下，结合前期项目支出绩效自评结果，部门绩效评价结果由绩效领导小组评价得出。

#### 3、报告形成阶段

主管部门在处室自评的基础上开展绩效评价，并形成工作底稿，同时根据评价结果，以主管部门的名义出具项目支出绩效评价报告。

### 三、综合评价情况及评价结论（后附相关评分表）

围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，问卷调查等方式，我办对该项目绩效进行了客观、公正、合理、有效的评价，最终评价结果为 100 分，依据财政绩效评价等级划分，本项目部门绩效评价等级为“优”，具体详见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评分标准	评价得分
决策	项目立项	立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责	3
		立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求	3
	绩效目标	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际	3
		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量	3
	资金投入	预算编制科学性	3	项目预算编制是否有明确的标准，资金额度与年度目标是否相适应	3
		资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据	3
过程	资金管理	资金到位率	3	$(\text{实际到位资金}/\text{预算资金}) * 100\%$	3
		预算执行率	3	$(\text{实际支出资金}/\text{实际到位资金}) * 100\%$	3
		资金使用合规性	3	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	3
	组织实施	管理制度健全性	3	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全	3
		制度执行有效性	3	项目实施是否符合相关管理规定	3
产出	产出数量	落地标识	4	达 16 个得 4 分；11-15 个得 3 分；6-10 个得 2 分；1-5 个得 1 分；0 个得 0 分	4

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评分标准	评价得分
		灯杆道旗	4	达 2930 个得 4 分； 1500-2929 个得 3 分； 1000-1499 个得 2 分；1-999 个得 1 分；0 个得 0 分	4
	产出质量	质量达标率	4	100%得 4 分；80%-99%得 2 分；79%及以下得 0 分	4
	产出时效	完成及时性	4	2020 年 12 月 31 日前得 4 分；2020 年 12 月 31 日后 得 0 分	4
	产出成本	平均每个落地标识	4	小于或等于 2.1 万元得 4 分；大于 2.1 万元得 0 分	4
		平均每个灯杆道旗	4	小于或等于 376 元得 4 分； 大于 376 元得 0 分	4
效益	社会效益	体现习近平外交思想，践 行中国共产党“不忘初 心、牢记使命”	15	体现了习近平外交思想， 践行了中国共产党“不忘 初心、牢记使命”的得 15 分；未达到的得 0 分	15
	可持续效益	讲清楚习近平新时代中 国特色社会主义思想的 丰富内涵、中国取得巨大 发展成就背后的故事、我 省贯彻践行五大发展理 念的发展历程等	15	讲清楚了习近平新时代中 国特色社会主义思想的丰 富内涵、中国取得巨大发 展成就背后的故事、我省 贯彻践行五大发展理念的 发展历程等的得 15 分；未 达到的得 0 分	15
满意度	服务对象满 意度	参观人员满意度	13	达 95%得 13 分；80%-94% 得 8 分；60%-79%得 4 分； 59%及以下得 0 分	13
总分					100

## 四、绩效评价指标分析

### （一）项目决策情况

#### 1、项目立项（6分）

本项目成立依据是中联部与江西省委于 2019 年 11 月 20 日-23 日在我省共同举办“中国共产党的故事—习近平新时代中国特色社会主义思想在江西的实践”专题宣介会。根据市委办公厅 2019 年 11 月 12 日《专题宣介会筹备工作调度会会议纪要》要求，经请示市领导后，进一步明确此次专题宣介会的氛围营造经费事宜由市外办负责统一申报办理。项目立项依据充分、程序规范，得 6 分。

## 2、绩效目标（6 分）

该项目根据市委办公厅 2019 年 11 月 12 日《专题宣介会筹备工作调度会会议纪要》要求确定预算绩效目标设定，以“技术条款偏离值、验收合格率、布置工程完成时间、专项经费拨付完成时间”等重要指标作为目标内容。项目绩效目标指向符合部门职能和事业发展规划，基本能够从数量、质量、成本和时效方面细化、量化相关指标，且从后述指标实际完成情况看基本符合客观实际。绩效目标合理且明确，得 6 分。

## 3、资金投入（6 分）

2020 年我办宣介会氛围布置项目本年项目预算金额 143.3 万元，具体的项目预算金额分配如下：

序号	子项目	数量	预算金额
1	落地标识	16 个	33.13 万元

2	灯杆道旗	2930 个	110.17 万元
合计			143.3 万元

预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容基本匹配；预算额度测算依据充分，且严格按照财政标准编制；预算确定的项目资金量基本与工作任务相匹配；预算资金分配依据充分；资金分配额度合理，且与项目单位实际相适应。得 6 分。

## （二）项目过程情况

### 1、资金管理（9 分）

我办宣介会氛围布置项目预算为 143.3 万元。截止 2020 年 12 月 31 日，市财政局共下拨 143.3 万元。资金到位率为 100%。

我办宣介会氛围布置项目实际支出为 143.3 万元，预算执行率为 100%，具体支出明细如下：

序号	子项目	数量	项目支出金额
1	落地标识	16 个	33.13 万元
2	灯杆道旗	2930 个	110.17 万元
合计			143.3 万元

资金使用合规性方面，我办严格按照南昌市财政局关于执行《江西省政府集中采购目录及标准（2020 年版）》有关事项的

通知（洪财购[2020]7号）进行资金管理，资金拨付严格执行相关审批程序和手续。得9分。

## 2、组织实施（6分）

宣介会氛围布置项目的实施严格按照市委办公厅2019年11月12日《专题宣介会筹备工作调度会会议纪要》要求，宣介会的氛围营造经费事宜由市外办负责统一申报办理，按政府采购单一来源的采购方式联系广告公司进行采购。同时，由市城管局对布置工程进行验收，确保宣介会氛围布置项目质量。得6分。

### （三）项目产出情况

#### 1. 产出数量（8分）

年初绩效目标中制定的计划产出数量指标值：落地标识16个，灯杆道旗2930个。项目期内实际产出数量指标值：落地标识16个，灯杆道旗2930个。依照项目绩效自评表中各指标完成情况及分值权重计算，得8分。

产出数量	计划产出数量指标值	实际产出数量指标值	分值权重	评分标准	得分
落地标识	16个	16个	4	达16个得4分；11-15个得3分；6-10个得2分；1-5个得1分；0个得0分	4
灯杆道旗	2930个	2930个	4	达2930个得4分；1500-2929个得3分；1000-1499个得2分；1-999个得1分；0个得0分	4
合计				8	8

#### 2、产出质量（8分）

我办的宣介会氛围布置项目由市城管局进行验收，技术条款偏离值为 0，验收合格率为 100%，项目完成质量达标率为 100%，得 5 分。

### 3、产出时效（8 分）

布置工程计划完成时间 2019 年 11 月 20 日前，实际完成时间为 2019 年 11 月 20 日前；专项经费拨付计划完成时间 2020 年 12 月 31 日前，实际完成时间为 2020 年 12 月 31 日前。得 5 分。

### 4、产出成本（8 分）

2020 年我办宣介会氛围布置项目中，平均每个落地标识价格为 2.1 万元，平均每个灯杆道旗价格为 376 元，得 8 分。

## （四）项目效益情况

### 1、社会效益（15 分）

宣介会以“为人民谋幸福：政党的使命”为主题，向外国政党政要介绍新中国 70 年取得的辉煌成就、十九届四中全会主要精神和地方党委促进发展、减贫脱贫、改善民生的生动实践。来自 60 多个国家、50 多个政党的 300 多名政党领导人和代表与会。江西 5 位基层民众代表围绕传承井冈山精神、推动脱贫攻坚、建设绿水青山、大众创新创业等话题进行了故事分享。塞尔维亚、埃及、塞浦路斯、柬埔寨等 4 国外宾围绕宣介会主题进行了对话讨论。得 15 分。

### 2、可持续效益（15 分）



宣介会氛围布置项目体现了习近平外交思想，践行了中国共产党“不忘初心、牢记使命”，讲清楚了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、中国取得巨大发展成就背后的故事、我省贯彻践行五大发展理念的发展历程等。得 15 分。

#### **(五) 满意度指标**

##### **服务对象满意度指标（13 分）**

通过对参观人员的问卷调查，对宣介会氛围布置项目工作发放调查问卷 40 份，回收有效调查问卷 40 份，回收率 100%。经过数据统计结果，满意度得分为 97 分，依据指标评分标准，该项指标得 13 分。

#### **五、主要经验及做法**

严格程序，确保资金效益。严格按照市委办公厅 2019 年 11 月 12 日《专题宣介会筹备工作调度会会议纪要》要求及南昌市财政局关于执行《江西省政府集中采购目录及标准（2020 年版）》有关事项的通知（洪财购[2020]7 号）精神，资金拨付严格执行相关审批程序和手续。

南昌市人民政府外事办公室

2021 年 5 月 31 日